



# 中国国际商务文化节

## 中国(南宁)国际时尚博览会

China International Business Culture Festival  
China (Nanning) International Fashion Expo

# 博览会

EXHIBITION  
NEWS

# 动态

2011年3月28日

第1期

发挥中国·东盟自贸区优势 引领时尚产业发展

组委会编印



2011 NANNING INTERNATIONAL EXPO CENTER  
JUN 17-20  
6月17-20日 南宁国际会展中心

### 主办单位

南宁市人民政府  
广西壮族自治区商务厅  
中国国际贸易学会

### 承办单位

南宁市商务局  
南宁市大型活动办  
中国国际贸易促进委员会南宁市支会  
南宁国际会议展览有限责任公司  
北京中瑞恒联商务会展有限公司

### 全面战略合作伙伴



## 时尚之城，魅力南宁

### ——擦亮城市发展新名片

3月1日，2011中国国际商务文化节暨第二届中国(南宁)国际时尚博览会新闻发布会在会展中心召开。本次博览会将在首届的基础上寻求新的突破，展出规模将达到4万平方米，预计观众将逾15万人次。

▲消费型城市转型发展的破题之举——南宁，“中国东盟博览会”的永久举办地，“联合国人居奖”城市，全国文明城市，北部湾经济合作区核心城市，中国东盟自由贸易区桥头堡。南宁的城市形象正迅速走向国际舞台。在盘点“十一五”、布局“十二五”的关键节点上，勇于进取的南宁人不满足于“宜居城市”的荣耀，而将以此作为新的起点，为整个城市的可持续发展提供新的动力，加速提升其在国际市场上的地位。因此，一直以来作为消费型城市的南宁开始计划突破这一传统定位，在明确“中国绿城”、“中国水城”、建设区域性国际城市的定位基础上，选择时尚产业为突破口，以文化作为引领，在绿色发展中促进时尚产业的提升。这一举措，不仅是城市转型发展之需，也是突破城市发展自身瓶颈之需。

▲时尚产业的新实践——今年6月举办的第二届时尚博览会，将汇聚30多个国家和地区及中国内地20多个省市的500多家时尚机构加盟。旨在充分发挥南宁作为中国东盟自由贸易区桥头堡和广西北部湾经济核心区的作用，将国际商务文化和时尚产业发展潮流与南宁的总体产业发展、文化交流和城市建设有机结合，促进商务文化、时尚产业的国际交流合作，打造南宁“繁华、宜居、时尚、和谐”区域性国际城市的新形象，推动时尚产业从“中国制造”走向“中国创造”。

▲多轮驱动“给力”新发展——南宁在实现新的定位和时尚产业发展两条腿走路的过程中，实施“组合拳”，从多方面给出助力。商务文化节将举办城市时尚论坛，邀请国家商务部有关领导、广西及南宁市有关领导、驻华使领馆官员、知名行业专家、国内外时尚机构代表与会发表主旨演讲。

作为“本土银行”和“总部银行”，广西北部湾银行一直以来通过发展与金融同业战略合作，整合金融资源，助力广西经济发展。而今，广西北部湾银行与南宁市政府又签订全面战略合作伙伴协议，以时尚博览会为平台，共同促进博览会、时尚产业和金融业的联动发展，充分体现其区域金融的重要支柱、地方经济的有力支撑的战略定位。

截至目前，世界一线时尚品牌中，已有Gucci、Prada、Armani、Burberry、Hugo Boss等60多家参展，展示国际时尚潮流，大大提升了时尚博览会的社会影响力。

## 注重品质、提升服务——组委会召开重要合作伙伴座谈会

3月20日下午，南宁市副市长李志勇主持召开重要合作伙伴座谈会，就提高时尚博览会办会质量，构建优质服务体系等问题，倾听组委会合作伙伴意见。上海环球展览有限公司、中国国际内衣文化周组委会、南方报业传媒集团、深圳奥莱斯商务会展有限公司、广西南宁越中会展商务有限公司等合作单位的有关领导出席会议。

与会嘉宾对南宁市政府倡导时尚理念，着力打造时尚博览会这一重大举措均表示赞同，并畅所欲言，就博览会的品牌建设献言献策。

时尚作为当今消费市场的宠儿，经过改革开放三十多年来的市场洗礼和陶冶，正由品牌消费向品牌创造转型。近年来，南宁经济的迅猛发展，区位优势进一步凸显，为时尚产业的发展奠定了良好的经济基础。与会专家指出，做好资源整合，让更多的业内人士、媒体及大众了解南宁，了解“商务文化节”；让更多关注时尚的人关注时尚博览会，关注这个东盟的窗口；让更多时尚相关产业投资人士看到南宁的风采，进而让时尚在南宁起飞，是大家今年六月相聚南宁的最大愿望，也是主承办各方的工作目标。

本届时尚博览会在时尚大概念引领下，按照产品分类，设立各个主题鲜明的展厅，既注重专业化，又满足普通百姓的消费意愿。比如服装大类，既有世界名牌服饰馆，又注重推广国内名优品牌，还包括引进国内最著名的国际内衣展，更配有多场时装、内衣秀。这就要求主办方在贸易对接、个性化宣传、现场活动安排、销售等各个组织环节上根据不同参展单位的

需求，做细、做深、做出特色。与会嘉宾以各自丰富的办展经验，对博览会各项筹备工作提出了衷心的感谢和建议。

李志勇副市长认真倾听了大家的意见和建议，向合作伙伴介绍了南宁市举办时尚博览会的目的及战略意义，介绍了南宁的投资环境，并对办好今年的第二届时尚博览会提出了四点要求：一、今年的时尚博览会一定要在第一屆基础上做到规模更大、质量档次更高、展会服务更完善，在贸易对接、展会效果等方面再上一个台阶；二、在组织博览会的基础上还要举办一系列会议、论坛及专业活动，使展会内容更丰富多彩；三、精心组织、周密安排、关注细节，充分体现南宁人在举办国际性大型会议展览活动方面的经验和实力，同时体现南宁人精神文明风貌；四、由于今年时间紧、任务重、要求高，应抓紧推动各项筹备工作，尤其是一些重点合作项目，实行“目标到人、责任到人”，紧盯目标不放松、层层落实责任制，确保第二届时尚博览会能如期按质按量举行。



### 展商荟萃-1

