

■ 展馆介绍

南宁国际会展中心拥有室内展厅 50000 平方米，室外展示面积 26000 平方米。是中国 - 东盟博览会的会址、中国商业联合会会展联盟副秘书长单位和中国展览馆协会理事单位。2006 年以来，连续多年被评为中国最佳会展中心。



■ 宣传推广 / 观众组织

1. 直接投递：100 万张参观券，5 万份邀请函以邮寄、传真、派送、电邮的方式，广泛邀请国内及东盟各国，重点邀请广西区内消费品行业组织、生产商、经销商、贸易商、代理商、各大零售商及各类专业人士等终端用户参加和参观展；

2. 国内其它展览会邀请：在全国各地及东盟各国的相关专业展览会、专业市场派发邀请函、请柬、门票、展讯，激发买方的兴趣，并进一步对参展企业进行展前宣传；

3. 电话邀请专业买家；

4. 其它宣传方式：全国和区域性主流报纸，南国早报、南宁晚报，网络广告等媒体将在展前和展会期间作大量宣传报道；

5. 中国及东盟各国近百家媒体支持单位：消费品行业专业媒体、杂志将持续关注本次博览会并进行广泛宣传、深度跟踪报道；

6. 相关协会、贸促系统、经济协作组织、外贸公司、外商投资机构等涉外参观采购团；

7. 组织广西区内及周边地区各市县消费品类厂商、经销商、代理商、等相关行业单位来展会现场参观、洽谈。通过邮寄、派送参观券及电话邀请业内外人士前来参观、洽谈订货。会前在省各地市晚报，专业杂志及网站等刊登发布展会信息广告。

2011中国国际商务文化节暨
China International Business Culture Festival

第二届中国(南宁)国际时尚博览会
China (Nanning) International Fashion Expo 2011

2011
06/17-20
南宁国际会展中心

主办单位：

南宁市人民政府
广西壮族自治区商务厅
中国国际贸易学会

承办单位：

南宁市商务局 南宁市大型活动办
中国国际贸易促进委员会南宁市分会
南宁国际会议展览有限责任公司
北京中瑞恒联商务会展有限公司

全面战略合作伙伴：

广西北部湾银行